

FICHE DE SYNTHÈSE CRJSVA INFORMATION JEUNESSE

IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE	
DEPARTEMENT	LANDES
NOM DE LA STRUCTURE PORTEUSE DU LABEL	COMMUNAUTE DES COMMUNES MAREMNE ADOUR COTE - SUD (MACS)
ADRESSE	ALLEE DES CAMELIAS 40230 SAINT VINCENT DE TYROSSE
NOM DE LA STRUCTURE ACCUEIL INFORMATION JEUNESSE	Escale Info Jeunes
ADRESSE	17 AVENUE GEORGES POMPIDOU 40 130 CABBRETON
NOM DU RESPONSABLE LEGAL DE LA STRUCTURE	PIERRE FROUSTEY, PRESIDENT

EVALUATION DES OBJECTIFS		
Garantir une information objective	<input checked="" type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER
Accueillir tous les jeunes sans exception	<input type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER
Proposer une information personnalisée relative aux politiques éducatives et de jeunesse du territoire	<input checked="" type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER
Offrir gratuitement des conditions matérielles, d'information et des services adaptés aux jeunes	<input type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER
Dispenser une information professionnelle par des professionnels formés dans le cadre du réseau IJ	<input type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER
Organiser l'évaluation de l'activité de la structure avec les services de l'Etat	<input type="checkbox"/> X OK	<input type="checkbox"/> A DEVELOPPER

AVIS DU SERVICE INSTRUTEUR
<p>POINTS FORTS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compétences de coordination, d'accompagnement, de mise en réseau des acteurs de jeunesse • Diagnostic 2019 petite enfance/enfance /jeunesse d'où découle le projet information jeunesse confié à un cabinet avec un focus IJ (micros trottoirs, questionnaires, réunions...) • Enquêtes, consultations, rencontres, espaces de dialogue avec les jeunes qui ont permis de dégager des objectifs répondant à leurs besoins • Projet Information Jeunesse qui s'inscrit dans le projet éducatif intercommunal et bénéficie de la force du réseau d'acteurs local. PIJ inscrit dans PEDT/CTG • Transversalité de l'information car l'ensemble des services d'information de la population est regroupé dans un guichet unique • Actions hors les murs (établissements scolaires, associations, structures communautaires...) et en direction des jeunes n'adhérant pas aux structures classiques • Territoire dit « numérique » qui favorise l'accès aux services numériques et développe des actions d'éducation aux enjeux et usages du numérique

AVIS DU CRIJ
<p>POINTS FORTS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structure bien identifiée qui participe à de nombreuses rencontres ou partenariats avec des acteurs jeunesse du territoire • Réflexion menée dans le cadre de la labellisation pour s'adapter aux besoins des jeunes • Partenariat très nombreux et diversifiés pour aller vers les tous le jeunes du territoire communautaire (Mission Locale, Pôle emploi, Espaces jeunes, CAF...) • Projet de développement de la production documentaire « c'est permis d'être jeune » • Mise en place de « point IJ » avec des écrans, des points documentaires dans des lieux de loisirs sportifs ou culturels fréquentés par les jeunes

- BIJ labellisé Eurodesk et So Mobilité, Destination, Landes Imagination... avec projet de créer un second Promeneur du Net
- Partenariats très développés et bonne connaissance des dispositifs en direction des jeunes dans des domaines variés : insertion, emploi, logement, santé, loisirs, mobilité européenne et international, formation...Accompagnement à la création d'associations de jeunes et aux jeunes dans leurs projets
- Développement en cours des outils numériques gérés par le BIJ et volonté de s'appuyer sur les réseaux sociaux pour développer la communication avec les jeunes.
- Implication et engagement des animateurs de la structure très fort. Ils sont repérés par les jeunes et les acteurs de jeunesse

- Réorganisation de l'organisation et du fonctionnement de la structure IJ pour répondre au mieux aux besoins des jeunes et aux actions hors les murs
- Projet de participation des jeunes à travers différentes techniques : boîte à idées, questionnaire sur les réseaux sociaux, échanges...
- Projet de page sur le site internet de la communauté de commune
- Volonté d'améliorer la médiation numérique et de la développer notamment hors les murs

PRECONISATIONS :

- Développer la participation des jeunes à la gouvernance et à la mise en œuvre du projet information jeunesse
- Développer la lisibilité de la structure Info Jeunesse au sein du guichet qui accueille toutes les tranches d'âge et informe dans tous les domaines de tous ces âges
- Poursuivre le partenariat avec les établissements scolaires et les associations locales
- Développer l'accompagnement des jeunes dans leurs projets
- Poursuivre l'accès des jeunes des 23 communes à un accès égal à l'offre de service et d'information

PRECONISATIONS :

- Lieu vaste correspondant aux attentes d'une structure IJ mais peu central et difficilement accessible pour certains jeunes de la CDC, d'où la nécessité affirmée de développer les partenariats avec les établissements scolaires et associations du territoire
- Utiliser IJ Stats qui est obligatoire pour les structures labellisées.

COMMENTAIRES :

- ▶ Dossier déposé d'envergure et complet avec des priorités ambitieuses pour les 3 ans à venir
- ▶ Le nouveau chef de service du Pôle éducation, enfance, jeunesse et sports de la CDC mise sur le développement de la structure IJ pour développer la politique de jeunesse qu'il conduit.
- ▶ L'enjeu sera d'élargir le champ d'intervention du BIJ à l'ensemble des communes de la CdC pour s'adresser à tous les jeunes du territoire et favoriser un égal accès à l'offre d'information.

- ▶ La re-labellisation de la structure a été l'occasion d'une grande réflexion sur les pratiques, les besoins des jeunes et du territoire afin d'imaginer et de proposer de nouvelles actions, de nouveaux projets répondant à ces besoins
- ▶ La volonté d'aller au plus près des jeunes du territoire, d'identifier leurs besoins, leur « fonctionnement » pour adapter une offre de service est très bien expliquée.

FAVORABLE

AJOURNEMENT

DEFAVORABLE

X

FAVORABLE

AJOURNEMENT

DEFAVORABLE

RAPPORT FINAL DETAILLE

STRUCTURE SOLLICITANT LA LABELLISATION

COMMUNAUTE DES COMMUNES MAREMNE ADOUR COTE - SUD
(MACS)

SPECIFICITE DU TERRITOIRE

Créée en 2002, la Communauté de communes Maremne Adour Côte-Sud (MACS) est un EPCI regroupant 23 communes, pour une population de plus de 64 000 habitants.

Territoire hautement attractif, sa **population a augmenté** de 22 % entre 1999 et 2006. Elle accueille ainsi 8 nouveaux aquitains sur 100, chaque année.

Le premier enjeu du territoire est donc la capacité de l'offre à se développer suffisamment rapidement pour répondre à la pression démographique particulièrement forte sur MACS, sachant que cette dernière est variable selon les communes.

MACS possède la compétence des Ateliers Multiservices Informatiques et le déploiement du Haut Débit. Elle constitue le **laboratoire numérique de la région Aquitaine** et propose un projet innovant en collaboration avec l'Education nationale pour développer l'accès et la formation des enfants à l'environnement numérique.

Le dispositif « **Promeneurs du Net** » est présent sur le territoire. Il est assuré par l'animateur jeunesse de Capbreton qui couvre ainsi le sud du territoire. Un second promeneur est envisagé pour le Nord du territoire.

Le territoire comprend **7 collèges et 3 lycées** (1 général, 1 professionnel, 1 privé agricole).

La question de l'insertion professionnelle des jeunes s'impose comme un défi pour MACS d'autant que **taux de chômage des jeunes est élevé** sur le territoire.

La CdC possède les compétences de coordination, d'accompagnement, de mise en réseau des acteurs de jeunesse ainsi que celle du BIJ. Elle coordonne **12 accueils de jeunes 11 -17 ans** qui se répartissent dans les communes. Chaque commune de la CDC a son propre PEDT qui s'appuie sur un **projet éducatif intercommunal partagé**.

MACS dispose d'équipements structurants culturels (centre de formation musicale - centre d'arts chorégraphique et pôle scientifique, numérique et arts plastiques) et sportifs (centre aquatique, pôle rugby, pôle activités de pleine nature, pôle glisse et acrobatie, 11 skate parks...)

SPECIFICITE DE LA POLITIQUE JEUNESSE DU TERRITOIRE

Créé et porté par la commune de Capbreton en 2002, le BIJ est passé communautaire et labellisé le 10 Mai 2010. Il est coordonné par le Pôle Education, Culture et Sports.

LIEN AVEC L'IJ

Le **diagnostic IJ** intègre les données issues de l'ABS et s'appuie sur le diagnostic Enfance Education et Famille réalisé pour la CTG en 2020 dont un des axes concerne les actions en direction de la jeunesse. Les jeunes ont été consultés par **questionnaires**, et rencontres dans les espaces jeunes et les établissements scolaires. Il met en évidence les **points forts /faibles** de la structure IJ et la nécessité d'améliorer l'accessibilité à l'offre d'où l'importance d'aller vers les jeunes.

L'Escale info accueille, informe et oriente plus de **10 000 visiteurs** par an. Trois professionnels participent au fonctionnement de la structure. Avec chacun une spécialité : référent jeunesse (BIJ), référent accès aux droits, référent parentalité. La structure est labellisée « Maison de service public », « Bureau information jeunesse », « Point D'accès au droit », « Point information Famille ».

Permanences avec des **partenaires de l'économie et de l'emploi**: Adie, Tec Ge Coop, Cap Emploi, Mission locale, CCI des Landes, etc

Ateliers en lien avec L'EMA : Atelier "Des idées, des métiers", Atelier "Mes compétences, des métiers", Atelier "Valoriser son expression personnelle à l'oral"...

Lieux d'informations délocalisés, mini stands d'informations IJ déployées dans les espaces jeunes.

L'Escale Info jeunes est **accompagnatrice de projets** et s'appuie sur les dispositifs CAF, Pack XL, Région, Landes Imagination, Destinaction, ainsi qu'Eurodesk et So mobilité pour la mobilité internationale.

Le BIJ accueille des jeunes en stage professionnel ou en engagement citoyen. Il est relais d'information sur les aides dédiées à la jeunesse par le CD 40 comme BAFA/BAFD, prêt d'honneur étudiants et apprentis (Paxk XL) ou par la Région.

Il oriente les publics qui sont en insertion professionnelle et qui rencontrent des difficultés de mobilité (permis, prêt de scooter, de voiture...).

Le BIJ a intégré l'équipe pluri disciplinaire AEJ XL MACS s'adressant aux jeunes de moins de 26 ans en grande difficulté sociale et professionnelle (**NEET**). En tant que **prescripteur**, il peut orienter des jeunes vers le dispositif qui aborde les problématiques de logement, mobilité, précarité...

L'offre de service partenariale et la force du réseau renforce l'activité du BIJ : de nombreux services sont proposés à l'Escale Info qui bénéficient aussi aux jeunes aide à la déclaration impôts, dossier de surendettement, permis de conduire, carte de séjour... La CAF propose également des RDV, des aides peuvent concerner les jeunes comme pour un logement, une aide au passage du BAFA...

Ateliers : Technique de Recherche d'Emploi (TRE), découverte et utilisation de l'outil informatique, aide et réflexion autour des pratiques numériques, offre Pole emploi (services, carte de visite...).

Partenaires: ML, PE, CD, CAF, Cap Emploi, Francas des Landes, JPA, LDH, Espaces jeunes MACS, CDAD...

Les actions « hors les murs » et le travail en réseau : forum sécurité routière auprès des collégiens, forum santé auprès des lycéens, participation à des événements tels que les rencontres jobs d'été, les parcours d'orientation, la prévention et les addictions, les forums associatifs.

Interventions sur le harcèlement scolaire, l'alcool et la fête, les relations filles/garçons avec des animateurs communaux dans les établissements scolaires du territoire (collèges et lycées). Actions : baby-sitting, réalisation de vidéos théâtralisées.

MACS est doté d'un **maillage associatif** extrêmement riche avec une offre sportive, culturelle, artistique, éducative... Le BIJ souhaite développer le partenariat avec les associations pour mieux relayer l'IJ.

Les transformations numériques sont un enjeu fort. Dans la continuité de ses actions le BIJ propose d'adapter les services, les offres digitales afin d'accompagner au mieux les jeunes dans leurs apprentissages et usages numériques, de façon individuelle et collective pour rendre le web plus attractif et inclusif.

MACS est un acteur central des politiques du développement humain sur le territoire déployées dans une logique de créativité et d'innovation. En ce sens, l'Information Jeunesse se trouve au cœur des politiques publiques et se construit en s'attachant aux **dynamiques des parcours sociaux**

OBJECTIFS DU PROJET POUR LES 3 ANS A VENIR

S'appuyant sur le diagnostic et le repérage des besoins des jeunes, les objectifs prioritaires et axes stratégiques pour les 3 ans à venir sont :

1. Les parcours « Jeunes »

- *Favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes, thème premier et majoritaire à leurs questionnements et faciliter l'accès au droit* : TRE, Ateliers métiers, actions sur l'orientation, participation à la BDJ, participation forum jobs d'été, réseau MILO, offre de santé avec la CNAM, point écoute jeunes, partenariat avec l'AEJ pour les jeunes en rupture, création d'un pass saison culture
- *Encourager les initiatives, susciter les engagements* : Landes Imagination, semaine « enclenche ta vie » sur l'engagement, ateliers de promotion ESS, groupe de réflexion typé « pépinière associative », mise en avant CJS (Coopérative Jeunesse de Services) etc...
- *S'appuyer et co-construire avec le réseau des animateurs jeunesse du territoire* afin d'être identifié comme lieu ressource auprès des structures jeunesse : BIJ référent IJ auprès du réseau jeunesse, formation et informations décentralisées, ateliers hors les murs, axes solidarité et international (soutien sur les projets solidaires et internationaux, chantiers de jeunes bénévoles en aménagement et restauration du patrimoine, en animation d'évènements locaux et d'actions

2. Transition numérique citoyenne et démocratique pour une meilleure contribution des jeunes

- *Développer une culture générale d'utilisation des outils numériques*, lutter contre l'illectronisme, appréhender les risques, dangers et addictions liés au web (gestion des écrans, protection contre le harcèlement, les escroqueries, le sexting, le phishing, l'usurpation d'identité numérique...).
- *Construire son parcours avec le numérique*. En poussant la logique d'empowerment, connaissance approfondie des techniques, comprendre comment les jeunes peuvent générer de nouveaux savoirs en se servant du numérique. Cet axe-là pourra notamment être engagé dans le cadre d'accompagnement de projets au sein desquels les pôles sportifs et culturels du territoire serviront de caisse de résonance. Modules de formation liés à ces trois objectifs : *montage vidéo, photo numérique, réseaux sociaux, tablette, protéger mon identité numérique*
- *Education aux médias et à l'information* : en complémentarité avec la communauté éducative pour proposer une approche « learning by doing », pour comprendre les contraintes techniques et les exigences éthiques qui accompagnent tout travail médiatique de qualité

3 . Adapter le fonctionnement et l'organisation de la structure aux enjeux de la jeunesse

- *La modernisation des moyens de communication* : tél portable dédié à l'IJ, présence sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, whatsapp...), page « Information jeunesse » sur le site de MACS, espaces d'information jeunesse dans les lieux fréquentés par les jeunes, aménagements modernes, tels des écrans dynamiques ou murs d'images pour dynamiser l'affichage et l'information Etc...
- *Une IJ nomade* : aller vers les jeunes, présence d'un animateur jeunesse lors de moments organisés hors les murs (Raids ados, rencontres électriques, forums de sensibilisation...), sur leurs lieux de loisirs, de retrouvailles, en créant des espaces et des lieux ouverts pour des créations collectives, en ouvrant des espaces de parole et de découverte pour les jeunes. En proposant également des ateliers et des rencontres

	<p>hors les murs, dans les espaces jeunes, auprès d'associations de jeunes...</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Une information saisonnière</i>, afin de mettre en adéquation l'offre informative en fonction de la temporalité et des besoins liés à l'époque de l'année. • <i>Un fonctionnement adapté aux besoins des jeunes</i> : repenser le fonctionnement horaires de travail, rencontrer des jeunes le soir après 17h, ou le samedi, expérimentation une ouverture de la structure plus tardivement un jour dans la semaine, ou un samedi par mois, sur rendez-vous, temps d'échange en visio conférence, mise à disposition sur notre page IJ de vidéos, de tutoriels présentant les aides, les accompagnements, les services qui leur sont dédiés. • <i>Plan de formation, savoir-faire et savoir être</i> pour une culture professionnelle commune et pour renforcer l'approche collective de l'activité du BIJ, supervisions avec une thérapeute permettant à l'équipe de comprendre, améliorer ou questionner ses pratiques .
<p>EVALUATION ET ANALYSE STATISTIQUE</p>	<p>L'évaluation se fera à deux niveaux : celui du partenariat et celui des usagers</p> <p><u>Concernant les partenariats</u> : l'évaluation consistera à établir une typologie des différents acteurs avec lesquels le BIJ interagit afin d'identifier des marqueurs de progrès dans ce qui peut être attendu ou souhaité de lui. Ce principe permettra de comprendre le processus de changement dans lequel le partenaire est engagé et d'agir en conséquence.</p> <p><u>Concernant les usagers</u> :</p> <p>- Au sein de l'escale info jeunesse :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Outils de suivi et de mesure de l'activité IJ : évaluation quantitative et qualitative avec notre logiciel statistique ▶ Chaque visite est inscrite dans un logiciel, les informations notifiées sont : 1ère visite ? commune et âge si c'est une première fois, demande, outils utilisés, la ou les réponses apportées ▶ Questionnaires d'évaluation : sur papier, avec google forms en 1ère page d'accès sur les ordinateurs à destination du public, via les réseaux sociaux pour une évaluation plus affinée et qualitative Boîte à idées pour un recueil plus spontané des souhaits des personnes ▶ Enquête de satisfaction IJ : 19 réponses (modèle + bilan en annexe) <p>Les jeunes ont répondu majoritairement être pleinement satisfaits de l'accessibilité, de la disponibilité, de l'accueil des locaux et des horaires. Ils regrettent la visibilité du lieu Pour quasi tous l'information délivrée répond à leurs attentes et est valide. Ils nous soumettent quelques pistes de développement.</p> <p>- Hors les murs :</p> <p>Il est déterminant pour le BIJ de recueillir l'avis des jeunes lors d'évènement extérieurs, avec des questionnaires de satisfaction à l'issue de chaque évènement, afin d'évaluer le projet de façon qualitative et quantitative</p> <p>Egalement, aller à la rencontre des jeunes pour recueillir leurs avis, leurs questionnements...</p> <p>Aussi, utiliser les réseaux sociaux pour obtenir les suggestions et opinions des jeunes L'addition des outils de mesure nous permet d'envisager les modalités d'évolution de l'offre d'information.</p>
<p>LE PROJET RESPECTE-T-IL LE NOUVEAU CADRE DE LABELLISATION ?</p>	<p>Le projet respecte tout à fait le cadre de labellisation.</p> <p>L'Escal Info, guichet unique, accueille des personnes de tous âges et informent dans des domaines très variés et larges, ce qui constitue un atout pour un jeune qui recherche une information car il est directement et très rapidement réorienté vers un des services de l'Escal info.</p>

Quels sont ses points forts et ses faiblesses ?

Il convient de poursuivre l'effort en direction des jeunes qui ne fréquentent pas les structures classiques, car ils peuvent percevoir le lieu comme trop « institutionnel » ou « administratif ». De même le BIJ doit rester lisible et visible comme structure information jeunesse en tant que tel.

La volonté de permettre à tous les jeunes des 23 communes du territoire de bénéficier d'un égal accès à l'offre d'information et la participation des jeunes à la gouvernance et aux projets de la structure information jeunesse constitue un objectif du BIJ qui doit se poursuivre et se développer.

Les labellisations Eurodesk, so Mobilité, landes Imagination, Promeneurs du Net, Destination...mettent en évidence la volonté d'accompagnement des jeunes dans ces champs. Les enjeux d'éducation au numérique, d'ESS, d'actions hors les murs constituent des actions phares de ce projet dans une co- construction avec les jeunes.

La compétence porté par MACS, de coordination et mise réseau des acteurs de jeunesse positionne les BIJ comme relais d'info incontournable pour les jeunes du territoire.

Les animateurs disposent d'une excellente connaissance des dispositifs de jeunesse et développe des actions propres qui rencontrent un succès croissant auprès des jeunes.

Les partenariats avec les acteurs du logement, l'insertion, l'emploi, le loisir, la santé, l'accompagnement de projet, la mobilité européenne et internationale, la précarité...sont très largement développés et font du BIJ un espace reconnu, relais des actions jeunesse du territoire.

Le projet présenté ici est d'une réelle ambition qui s'inscrit dans le développement d'une politique de jeunesse concertée et cohérente en plein essor.

AVIS FAVORABLE

AVIS GENERAL