

## YÉGO : UN PREMIER BILAN ENCOURAGEANT

Dans une politique globale de mobilité durable, le 25 août 2014, MACS mettait en place YÉGO, le nouveau réseau de bus. Sa vocation : favoriser les liaisons intercommunales sur l'ensemble du territoire de MACS en facilitant notamment les déplacements domicile-travail et en apportant une mobilité à ceux qui n'y ont pas toujours accès. Après un an d'activité, YÉGO affiche un bilan positif avec un total de 140 000 voyages enregistrés de septembre 2014 à septembre 2015 (150 000 au total attendus d'ici la fin de l'année), une économie de 95 tonnes de CO2 et un gain de 600 000 € pour les voyageurs (par rapport aux mêmes déplacements effectués en voiture).

### Des déplacements pour tous

Une tarification attractive, des horaires et des parcours de bus optimisés et prenant en compte les retours d'expérience des usagers, un système de billettique moderne, la possibilité de voyager avec son vélo à bord... quelques exemples qui illustrent la vocation première de YÉGO : simplifier et améliorer la vie de ses habitants !

Le réseau YÉGO est composé de **4 lignes régulières**. En complément, **5 lignes de Transport à la demande (TAD)** sont proposées pour offrir une solution de transport économique et pratique et assurer un maillage efficace du territoire.

*Sur les lignes 1 et 2, les bus signalés par le macaron Vély accueillent les vélos >>>*



### Une fréquentation qui a plus que doublé

Depuis sa mise en service, la fréquentation est en progression régulière avec **112 % de hausse** depuis son démarrage.

Les lignes 1 et 2 sont les plus fréquentées et représentent la grande majorité du trafic. En tête des arrêts, Soustons Darrigade, la gare de Saint-Vincent-de-Tyrosse et la gare routière de Capbreton assurent des connexions avec les lignes XL'R et les TER, en provenance et en direction de Dax et Bayonne.

L'utilisation du TAD reste confidentielle, même si le besoin est bien présent du côté des seniors notamment. Le dispositif TAD nécessite de nouvelles adaptations.

#### Progression de la fréquentation (hors YÉGO plages)



## Des voyageurs de plus en plus fidèles

La part des abonnés a doublé en moins d'un an : elle est passée de 10 % en septembre 2014 à **20 %** en juin 2015. **68% des voyageurs utilisent YÉGO de façon très régulière**, à savoir au moins une fois par semaine.

## Un taux de satisfaction élevé

**92 %** des voyageurs recommandent le réseau YÉGO et apprécient notamment sa ponctualité : **95 %** des bus sont à l'heure.

## Les jeunes et les actifs, premiers voyageurs de YÉGO



### Qui sont les voyageurs de YÉGO ?

- les élèves/étudiants : **58 %**
- les actifs et les demandeurs d'emploi : **29 %**
- les retraités : **10 %**

### Quels types de déplacements ?

- les loisirs : **31 %**
- les trajets domicile - étude : **31 %**
- les trajets domicile - travail : **21 %**



Afin de **faciliter les trajets vers les lieux de travail** qui demeurent l'une des priorités du réseau YÉGO, des ajustements ont été apportés pour améliorer **la desserte vers les zones d'activités du territoire**.

## L'utilisation combinée des différents modes de transport

YÉGO offre la possibilité de voyager avec son vélo pour faire une partie du trajet en transport en commun (déjà **plus de 200 montées avec vélo** enregistrées en une année, à bord des lignes 1 et 2 qui le permettent). YÉGO est aussi la solution pratique pour voyager hors du territoire : **17 %** des voyageurs l'utilisent en correspondance avec les trains TER et les lignes de bus XL'R.

## Et demain ?

Des projets sont en cours de réflexion pour poursuivre l'action de MACS en faveur de la mobilité sur le territoire, avec **une vraie prise en compte du confort des voyageurs** et des **enjeux incontournables de développement durable** :

- poursuivre l'optimisation du réseau YÉGO ;
- repenser l'offre de Transport À la Demande ;
- poursuivre les actions en faveur des déplacements doux (type co-voiturage...) ;
- améliorer le confort des arrêts du réseau YÉGO ;
- étudier les possibilités de réaménagement des pôles multimodaux pour faciliter les connexions entre les différents mode de transport (vélo, bus, trains...).



**UN VRAI PLÉBISCITE !**



Le réseau a su s'adapter pour répondre aux besoins de la population qui est multipliée par 5 pendant l'été !

Accessible gratuitement de début juillet à fin août et desservant toutes les plages du territoire, YÉGO Plages

a comptabilisé **105 000 voyages**, en forte augmentation par rapport à l'année 2014.

Le réseau a su séduire aussi bien les touristes (50 %) que la population locale (50 % des voyageurs sont des résidents à l'année ou en résidence secondaire) et affiche un taux de satisfaction de **98 %**.



**CONTACT PRESSE**

Marion Parailous 06 37 32 94 47