

SAISON 2015 : MACS S'ENGAGE POUR LE TOURISME

Surf, vélo, gastronomie, traditions... sont autant d'éléments identitaires à valoriser et à promouvoir à l'échelle de MACS : 23 communes, côté terre et côté océan. Le tourisme revêt un poids économique considérable pour notre territoire et constitue un véritable facteur d'aménagement et d'attractivité. D'un tourisme d'itinérance jusqu'au tourisme 2.0, MACS n'a pas fini de vous surprendre...

Un espace d'accueil repensé

A 63, sortie n°8 Capbreton-Hossegor-Seignosse : une des portes d'entrée touristique stratégique du territoire.

Le Relais d'Informations Touristiques de MACS permet d'orienter, d'informer et d'accueillir les touristes qui arrivent sur notre destination. Il a été totalement repensé :

- **porte d'entrée de notre territoire de surf** : un bardage bois en forme de vague et la filière glisse mise à l'honneur (en partenariat avec EuroSIMA),
- **24h/24** : une borne interactive est accessible depuis l'extérieur,
- **interactif** : tablettes numériques, écran de diffusion,
- **attractif et fonctionnel** : des matériaux contemporains et durables,
- **éco-responsable** : bardage bois européen certifié, performance technique des vitrages etc.



CHIFFRES CLÉS

- **6 000 visiteurs** entre le 1^{er} juin et le 30 septembre 2014
- **55 % de français** (en provenance majoritairement d'Aquitaine, Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Île-de-France)
- **45 % d'étrangers** (espagnols majoritairement, anglais, allemands et belges)
- Distribution de la documentation de **9 offices de tourisme et 3 syndicats d'initiatives** du territoire de MACS

MACS et le tourisme

- 2009** : schéma des liaisons douces (210 km programmés dont 70 réalisés à ce jour)
- 2010** : lancement du site web landescotesud.com
- 2011** : inauguration de la voie verte Vélodyssée (Moliets-Labenne) et réalisation progressive du schéma des liaisons douces
- 2012** : accompagnement « accueil vélo » (27 hébergeurs et services labellisés à ce jour) ; prise en charge du coût de la visite de classement des meublés de tourisme (571 meublés classés à ce jour, soit 90 000 €)
- 2013** : 60 bornes favorisant l'accès au très haut débit installées sur la côte
- 2014** : sortie de l'appli MobiMACS pour se déplacer à vélo



Budget : 210 000 euros

Un réseau de bus version été gratuit

Du 4 juillet au 30 août 2015, YÉGO devient YÉGO plages pour mieux satisfaire la demande estivale de déplacements :

- des bus le dimanche,
- plus de parcours entre 10h et 16h,
- 9 lignes estivales supplémentaires*,
- **tout le réseau est gratuit** pour les voyageurs du 4 juillet au 30 août 2015.
- Deux dépliants (Sud & Nord du territoire) pour tout savoir.

* par rapport au réseau YÉGO le reste de l'année. Le plus de cette saison : avec Moliets plage et Labenne plage en plus, toutes les plages de MACS sont désormais desservies.



plus d'infos sur www.mobi-macs.org

Le guide Landes Côte Sud 2015/2016 est sorti



Ce guide édité par MACS recense les activités* des 23 communes :

- 4 circuits et des idées de balades : loisirs, visites, points de vue et sites naturels,
- le vélo et le surf : les liaisons douces, l'appli MobiMACS, les prestataires labellisés « accueil vélo »** les écoles de surf,
- les marchés traditionnels et les temps forts d'animations sur le territoire.

Le guide existe en français, espagnol et anglais. Il est gratuit et disponible dans tous les offices de tourisme de MACS, dans les campings, au Relais d'Informations Touristiques et sur le web.

* prestataires adhérents aux offices de tourisme et syndicats d'initiative de MACS
 ** MACS accompagne les hébergeurs et les cyclistes pour obtenir ce label destiné à mieux accueillir les cyclistes.

mobiMACS

Une appli mobile pour découvrir le territoire Landes Côte Sud à vélo
 compatible ios et android



CONTACT PRESSE

Marion Parailous 06 37 32 94 47