

## RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC LA CAF

**MACS s'est engagée, dès sa création, à élaborer une politique territoriale en faveur des familles et des jeunes. Au coeur de la démarche, l'Escale Info donnait lieu en 2012 à la signature avec la CAF des Landes d'une première Convention Territoriale Globale d'offre de services aux familles. Cette convention fixait trois priorités partagées : l'accès aux droits, l'autonomie des jeunes et la parentalité. Le bilan positif qu'affiche l'Escale Info depuis deux ans conduit MACS à proposer le renouvellement de la Convention pour la période 2015/2017.**

### Quels enjeux pour la Convention MACS/CAF pour la période 2015/2017 ?

Suite à l'analyse des besoins recueillis en comité technique et arrêtés par les membres du comité de pilotage, les 8 objectifs partagés que vise la seconde convention sont les suivants :

- **Renforcer l'accès aux droits et l'autonomie des publics** (ex. : développer de nouveaux partenariats avec les CLIC et CCAS...);
- **Aller plus au-devant du public jeune** pour relayer les dispositifs les concernant ;
- **Adapter la relation de service aux réels besoins des allocataires** (ex. : permanences sur RdV, amélioration des outils proposés par la CAF...);
- **Pérenniser et amplifier le soutien à la fonction parentale** (ex. : positionner le RAM comme lieu unique d'information sur les mode d'accueil de la petite enfance ...);
- **Améliorer l'accompagnement des familles confrontées à des difficultés sociales** et favoriser des conditions de logement et un cadre de vie de qualité ;
- **Poursuivre le développement de services petite enfance, enfance et jeunesse en réduisant les inégalités sociales et territoriales ;**
- **Favoriser l'intégration sociale des familles dans leur environnement et contribuer à la cohésion sociale sur les territoires** (ex. : accompagnement des associations) ;
- **Améliorer l'offre globale de service, à partir de l'Escale Info**, lieu d'information et d'orientation des jeunes et des familles.

### L'Escale Info



Situé à Capbreton, ce lieu offre un service de qualité grâce à l'action conjuguée des différents partenaires associés :

- Caisse d'Allocations Familiales (CAF)
- Mission locale
- AMCF (Médiation familiale)
- Centre départemental d'accès au droit (CDAD)
- RAM
- Halte-garderie

### QUELQUES CHIFFRES :

- **10 000 visiteurs** en 2014, soit une hausse de 10 % par rapport à 2013 (= 785 visiteurs par mois en moyenne).
- **Répartition des visites :**
  - 43 % Point Info Famille
  - 25 % CAF
  - 18 % Bureau Information Jeunesse
  - 14 % autres services