MACS
Communauté de communes
Maremne Adour Côte-Sud

PLH DE MACS

RESULTATS ENQUETE LOGEMENT AUPRES DE LA POPULATION

MERC/AT

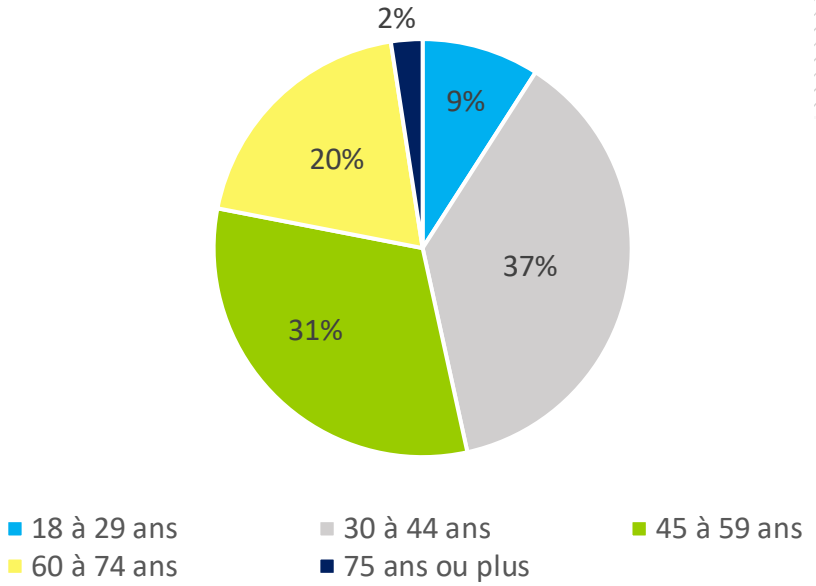
PRINCIPAUX CONSTATS

Enquête réalisée pendant deux mois et demi : 902 réponses, soit 1,3% de la population intercommunale

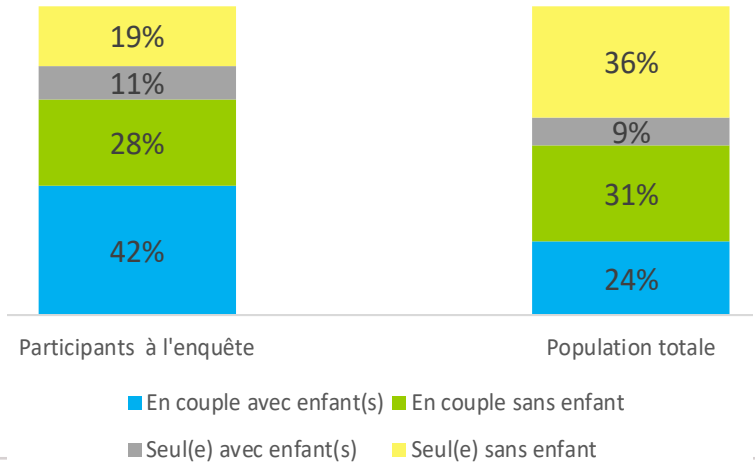
Profil des répondants :

- **Un profil plutôt familial** (68% âgés entre 30 et 59 ans – ***39% de 30 à 59 ans parmi la population*** *, 42% de couples avec enfants – ***24% parmi la population***), mais une part non négligeable de participants âgés de 60 ans et + (22% - ***34% parmi la population***)
- Une part importante d'employés (38% - ***15% parmi la population***), suivi des ménages sans activité professionnelle / retraités (20% ***– 46% parmi la population)***
- La moitié des répondants avec des **revenus supérieurs à 30 000 € par an**
- **Des ménages occupant majoritairement un logement individuel** (72% - ***63% parmi la population***) et **propriétaires de leur logement** (57% - ***67% parmi la population***)

Age des répondants à l'enquête
Source : Enquête logement PLH MACS



Composition familiale des participants à l'enquête
Source : Enquête logement PLH MACS



** Chiffres INSEE RP 20219 – population totale de MACS*

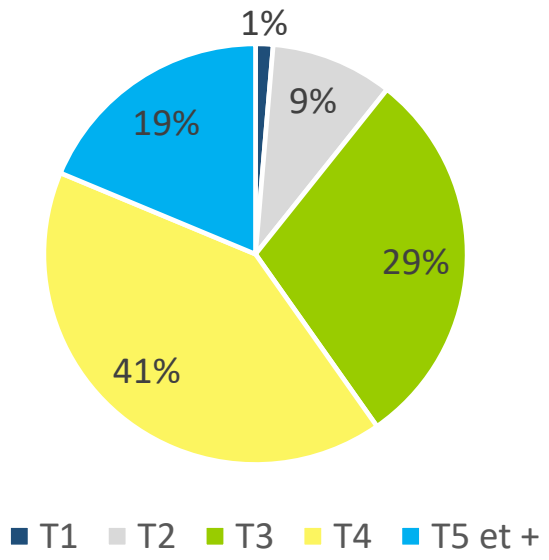
PRINCIPAUX CONSTATS

Profil du bien idéal :

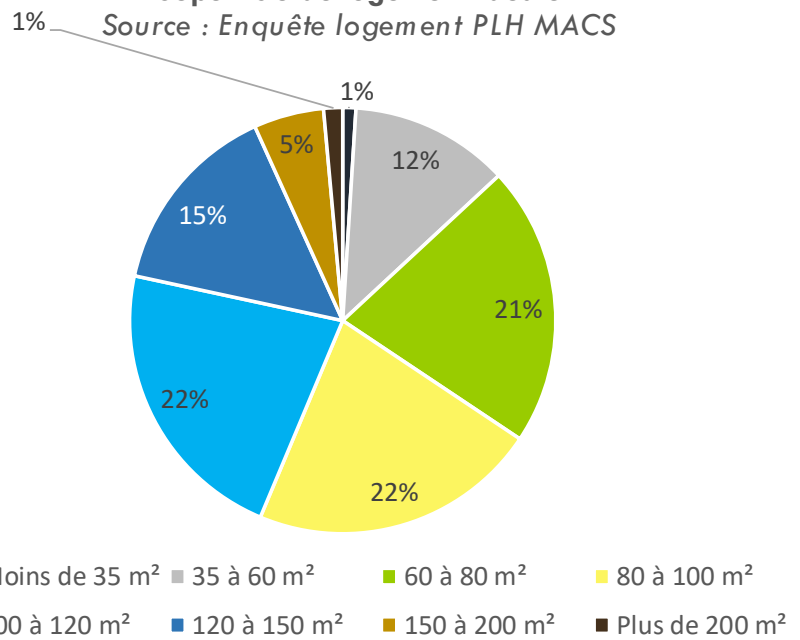
- **Un logement de taille intermédiaire** (70% de T3 et T4), suivi des grandes typologies (19% de T5 et +)
- **Des superficies variées, diversifiées** mais une part plus importante de logements avec une superficie de plus de 60 m² en lien avec les typologies souhaitées (T3 / T4 puis T5 et +)

- **La qualité environnementale comme critère essentiel à prendre en compte dans le logement** (confort thermique, phonique et performance énergétique / durabilité du logement face au changement climatique) suivi de la qualité des espaces extérieurs et l'adéquation du bâti avec le cadre de vie et architectural local – *graphique page suivante*

Typologie de logement idéale
Source : Enquête logement PLH MACS



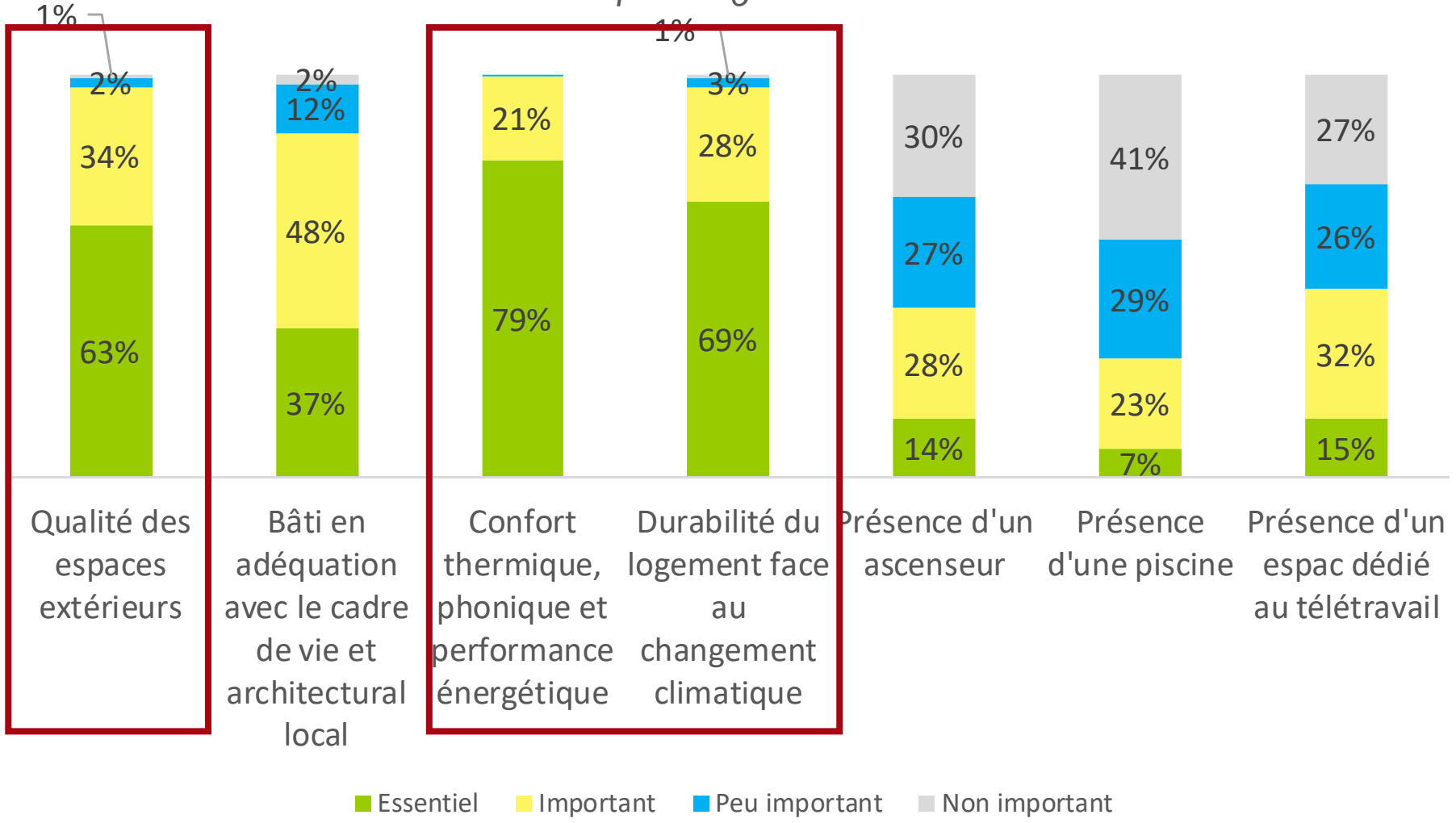
Superficie de logement idéale
Source : Enquête logement PLH MACS



PRINCIPAUX CONSTATS

Caractéristiques présentées au sein du logement selon leur degré d'importance

Source : Enquête logement PLH MACS

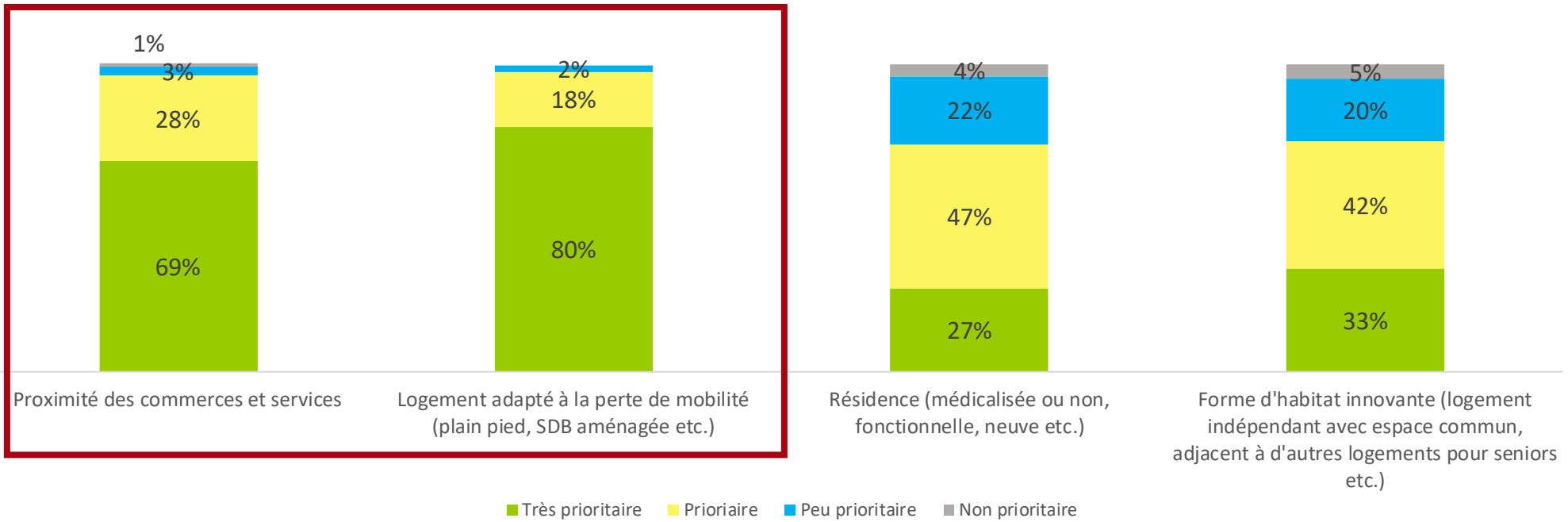


PRINCIPAUX CONSTATS

Zoom sur le publics senior

- **Pour plus de la moitié des participants, l'offre à destination des seniors n'est pas adaptée aux besoins de ce public** (52%) – près de 40 % ne savent pas si l'offre est adaptée aux séniors
- **L'adaptation du logement à la perte de mobilité et la proximité des aménités** (commerces, services etc.), des critères jugés très prioritaires dans la recherche d'un logement destiné à un senior

Critères recherchés pour le choix d'un logement destiné à un senior (selon leur degré de priorité)
Source : Enquête logement PLH MACS



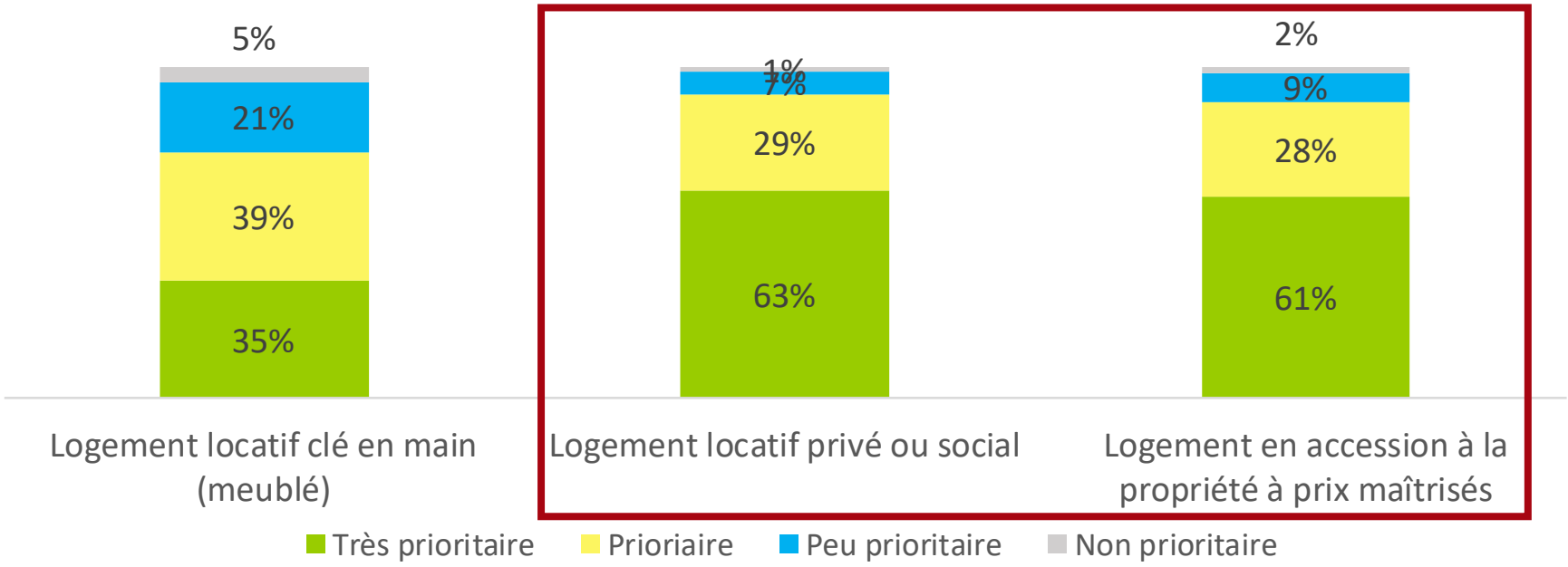
PRINCIPAUX CONSTATS

Zoom sur le publics jeune

- **Une offre à destination des jeunes considérée comme insuffisante (pour 78% des participants)** – près de 20 % ne savent pas si l'offre est adaptée aux jeunes
- **Le logement locatif (privé et social) et le logement en accession à prix plus abordables,** des produits à développer en priorité pour répondre aux besoins des jeunes

Produits à développer pour le public jeune de moins de 30 ans (selon leur degré de priorité)

Source : Enquête logement PLH MACS



PRINCIPAUX CONSTATS

Projet de déménagement

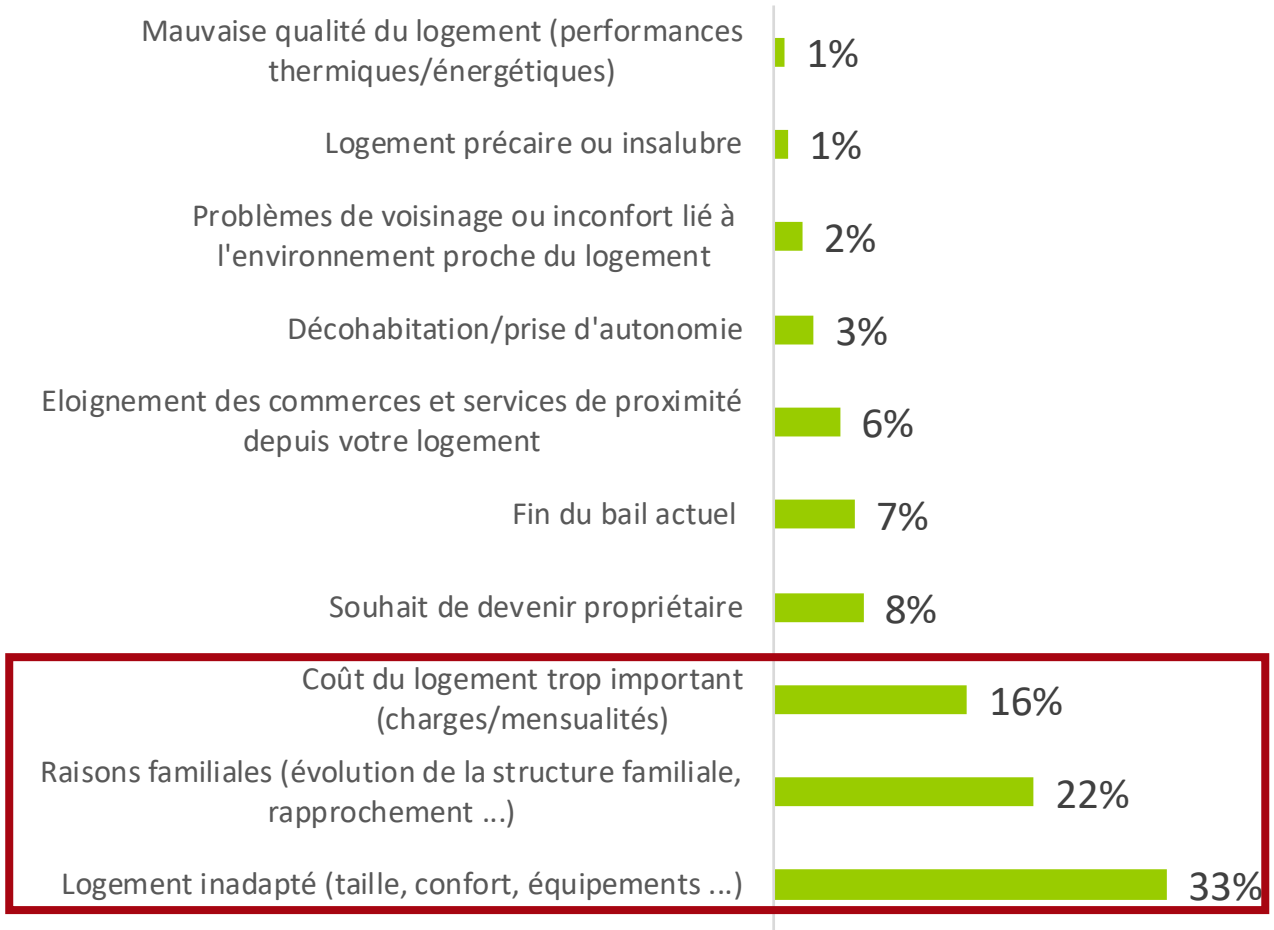
- **Près de 45% des répondants souhaiteraient déménager** (410 participants)

Parmi les ménages souhaitant déménager

- **La moitié des ménages souhaitant déménager aimeraient s'installer sur les communes les plus structurantes** (15% des réponses à SVT, 12% à Labenne, 12% à Soustons, 9% à Capbreton, 8% à Seignosse)
- **L'inadaptabilité du logement au regard des besoins, le motif familial et le coût du logement** : premières raisons pour changer de logement (respectivement 33%, 22 et 16% des réponses)

Motifs de déménagements

Source : Enquête logement PLH MACS



PRINCIPAUX CONSTATS

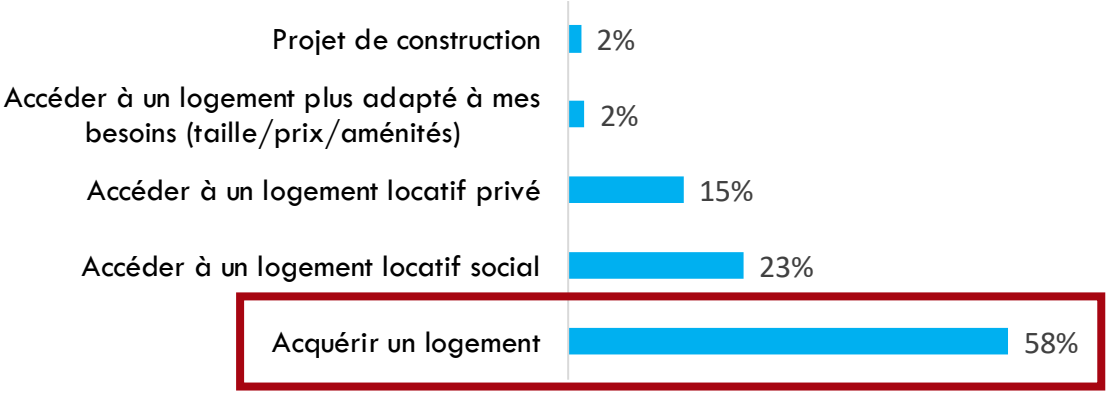
Projet de déménagement

Parmi les ménages souhaitant déménager

- **La majorité des participants souhaite devenir propriétaire de leur logement** (58%), accéder à un logement locatif (38% privé et social)
- **La maison, produit le plus recherché** parmi les habitants souhaitant déménager (71%)
- **Les concessions envisagées pour accéder à un logement :**
  - Modifier ses critères (moins grand, avec travaux, mitoyenneté) : 1e concession pour 32% des participants
  - Etendre la zone de recherche (communes plus éloignées, non identifiées au début de la recherche) : 1e concession pour 30% des participants
  - Revoir son budget (plus d'apport personnel, des mensualités plus importantes, durée d'emprunt plus longue) : 1e concession pour 17% des participants

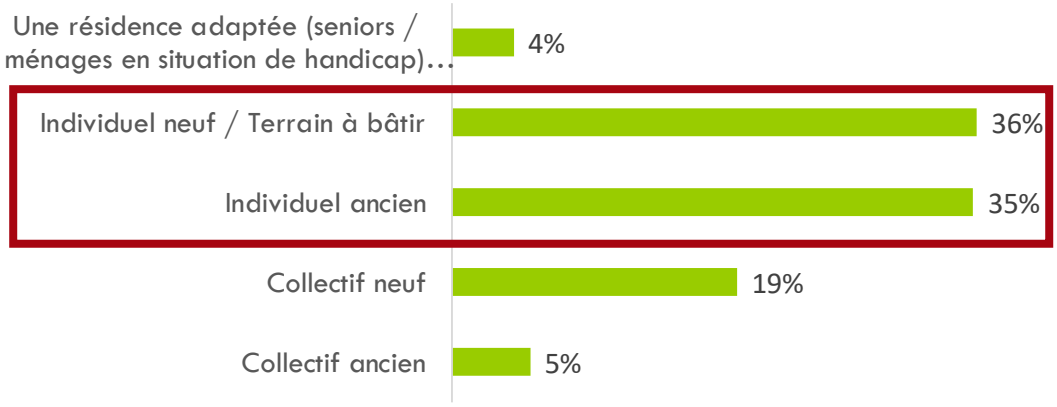
Projet des ménages qui souhaitent déménager

Source : Enquête logement PLH MACS



Types de biens recherchés en priorité

Source : Enquête logement PLH MACS

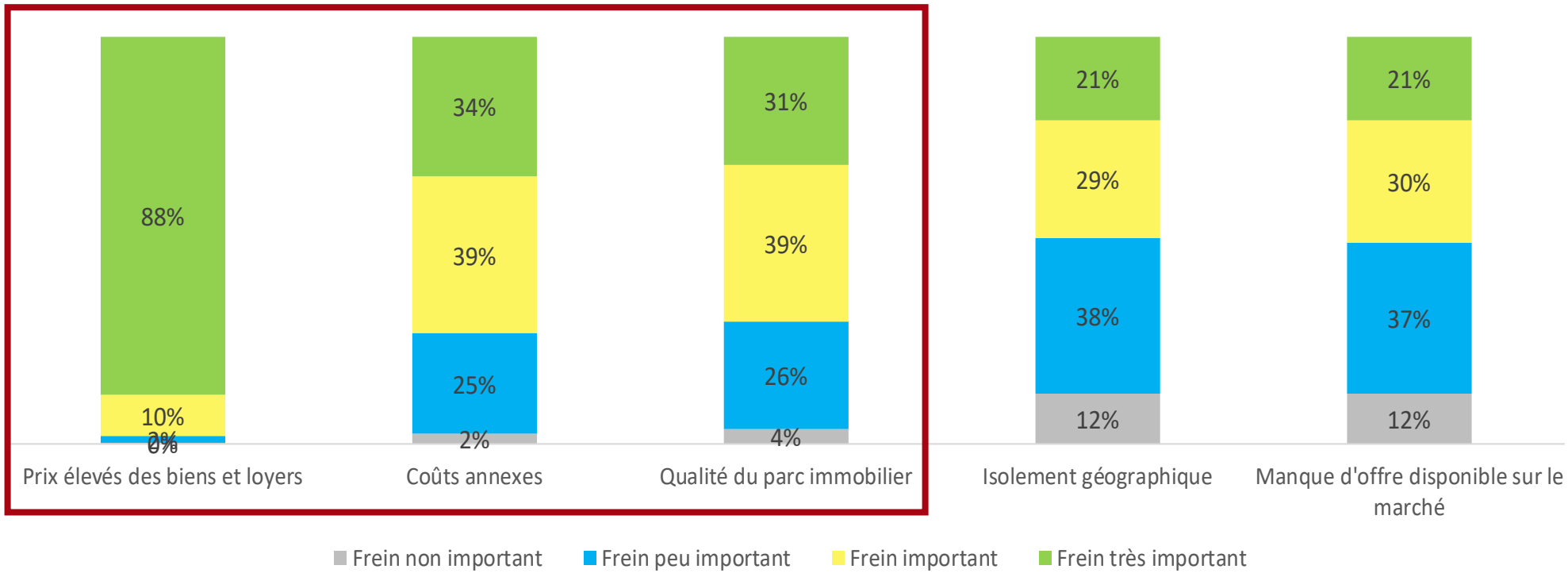


PRINCIPAUX CONSTATS

- **Des difficultés identifiées pour changer de logement** : Le prix élevé du bien (en accession ou en location), 1er frein dans la recherche du logement, suivi des coûts annexes et la qualité du parc immobilier

Freins identifiés dans la recherche de logements (selon leur degré d'importance)

Source : Enquête logement PLH MACS



PRINCIPAUX CONSTATS

Projet de rénovation au sein du logement

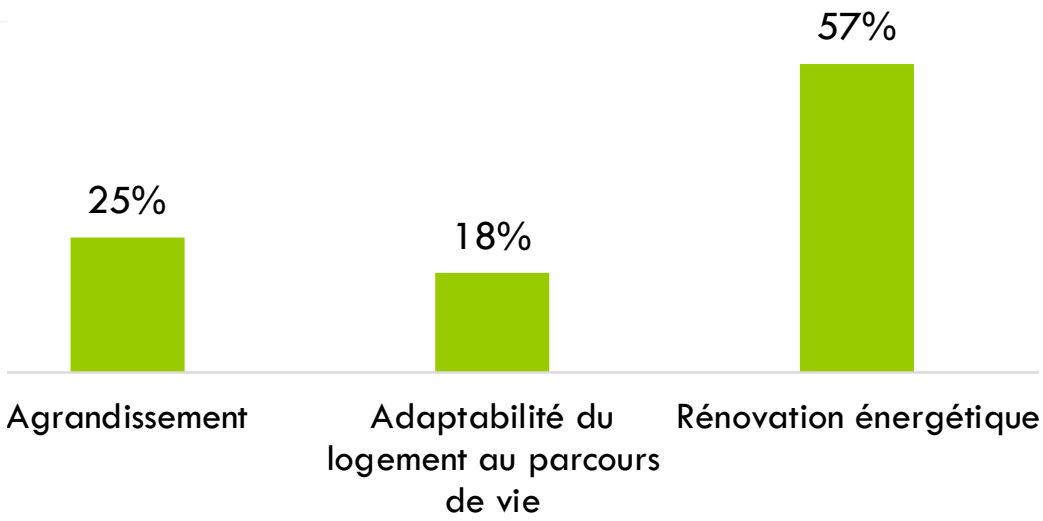
- 47% des répondants ont déjà réalisé des travaux
- Près de 80% des répondants ont des projets d'aménagement

- **Les travaux de rénovation énergétique, 1ère préoccupation des ménages :**
  - En 1ère position des travaux réalisés (57%)
  - En 1ère position des travaux à réaliser (55%)

- **Des aides publiques en faveur de l'amélioration du logement encore méconnues** (pour 65% des réponses)

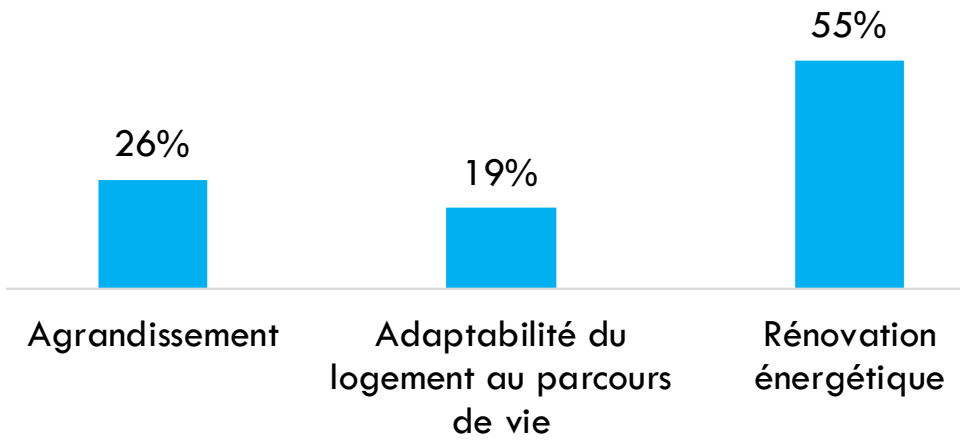
Travaux réalisés au sein du logement

Source : Enquête logement PLH MACS



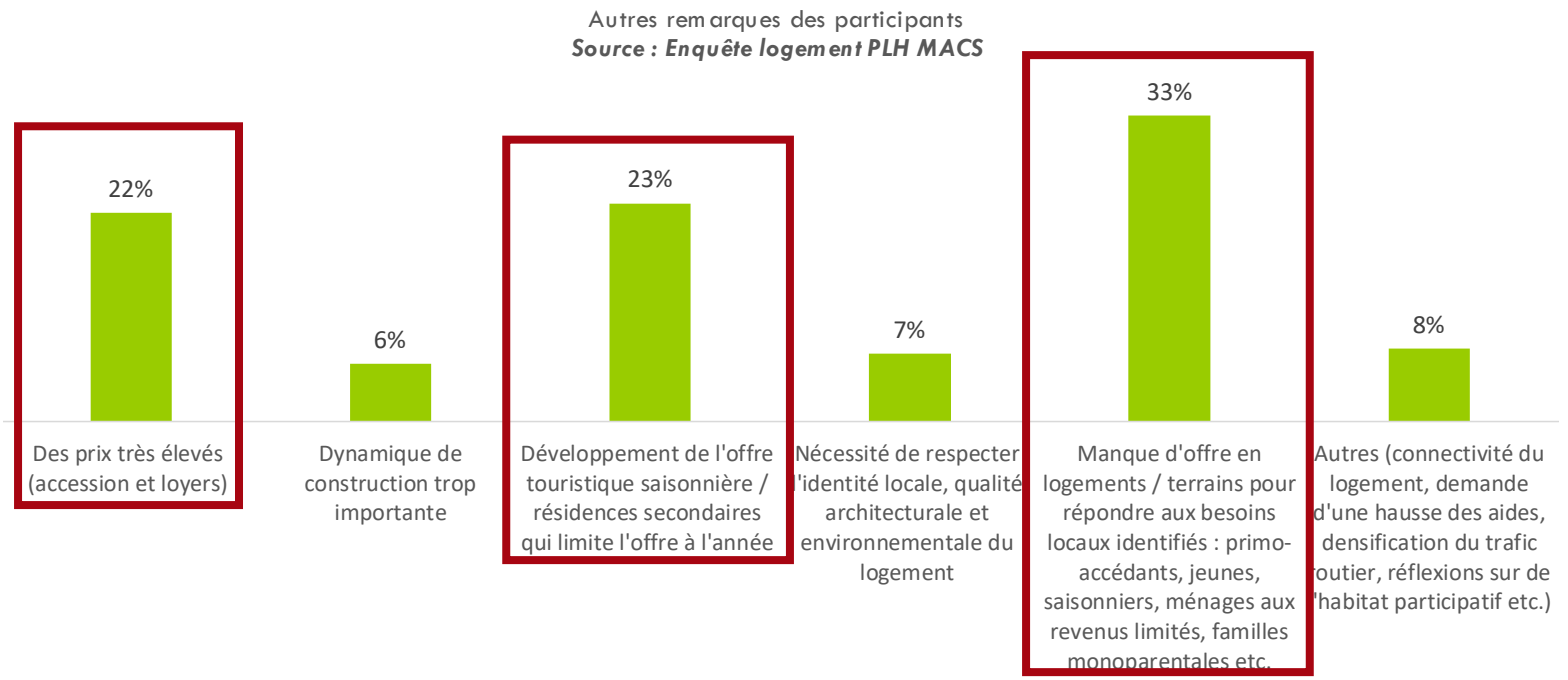
Souhaits de travaux à réaliser au sein du logement

Source : Enquête logement PLH MACS



PRINCIPAUX CONSTATS

Une question ouverte pour permettre aux participants de s'exprimer librement

Grands constats évoqués par les participants :

- **Un manque d'offre pour répondre aux besoins des différents profils :** jeunes, primo-accédants, ménages aux revenus plus limités souhaitant intégrer un logement social, seniors, saisonniers, familles monoparentales etc. – *33% des réponses*
- **Le développement de l'offre locative saisonnière type Airbnb/Abritel et la part élevée de résidences secondaires qui limite l'offre disponible à l'année sur le territoire** – *23% des réponses*
- **Des prix très élevés ne permettant pas aux ménages locaux de pouvoir se loger sur MACS,** avec pour conséquence, un report sur d'autres territoires plus accessibles en termes de prix – *22% des réponses*