ORIENTATION & RECONVERSION

02 avril - 14h à 16h30

DÉS IDÉES, DES MÉTIERS

Vous cherchez des informations sur les métiers ?

A l'aide des outils **Parcouréo**, cet atelier de 2h30 permet d'explorer, de découvrir des métiers et d'élaborer un projet professionnel selon ses centres d'intérêt.

09 avril- 10h30 à 12h

Envie de changer de travail ?

Réfléchir à **EVOLUER** professionnellement ou me **RECONVERTIR** avec des outils **(VAE, CPF, CEP)**

11 avril- 9h à 11h30

DES COMPETENCES, DES MÉTIERS

Traduire son expérience en compétences pour les transférer vers de nouveaux métiers

A l'aide des outils **Parcouréo**, cet atelier de 2h30 permet d'explorer, de découvrir des pistes métiers en utilisant ses expériences professionnelles.

EMPLOI & FORMATION

04 avril- 9h30 à 11h

SANTÉ ET EMPLOI
Comment rebondir après une situation de handicap au travail

08 avril - 13h45 à 15h15

ELABOREZ votre CV gratuitement avec l'outil **CANVA**

10 & 24 avril - 9h à 12h30

Mettez toutes les chances de votre côté pour obtenir le **CODE DE LA ROUTE**

12 avril - 9h à 12h

Découvrez les services du **FRANCE TRAVAIL:** droits & devoirs, allocation, actualités et échanges dématérialisés

22 avril - 9h à 12h

BOOSTER votre entretien !
Retrouvez un emploi en équipe et gagner de l'aplomb dans votre argumentaire (spécial Seniors).

29 avril- 14H à 16h30

Activer sa communication professionnelle avec **LINKEDIN**

**Tous nos ateliers sont Gratuits et consultables sur https://www.cc-macs.org/*
*Inscription au **05 58 70 06 96***

CREATION & GESTION D'ENTREPRISE

08 avril- 9h à 10h30 Débutant

Gagner en visibilité sur le web avec l'atelier **GOOGLE**
Prérequis : posséder un compte gmail

08 avril - 15h30 à 17h00

Créez vos outils de com professionnels avec **CANVA**

08 avril - 14h à 17h

SAS CRÉATEURS
Éclairer les porteurs de projets sur les aides financières France Travail associées à une création ou reprise d'entreprise.

29 avril - 9h30 à 12h30

COMMENT REUSSIR UNE VENTE

Réussir une vente ne s'improvise pas ! Elle nécessite une vraie préparation, un plan de vente et une bonne connaissance de vos arguments. :

Identifier et décrire les étapes d'une vente, dégager les facteurs possible de réussite.

30 avril - 9h30 à 12h Débutant

VALORISER son entreprise et son attractivité commerciale sur le web avec une page **Facebook**

Débutant

30 avril - 14h00 à 16h30

GAGNER en visibilité ! Présenter vos produits et services, votre culture d'entreprise et vos valeurs avec **Instagram Pro**