

UN TOURISME MAÎTRISÉ ET ÉQUILIBRÉ DEMAIN

Le poids du tourisme dans l'économie locale n'est plus à démontrer, aussi bien en termes d'emplois (8 900 postes permanents en 2021) que de chiffres d'affaires générés (plus de 400 M€ de dépenses enregistrées). Son modèle forgé dans les années 70 méritait d'évoluer pour correspondre aux nouveaux usages des vacanciers mais surtout pour s'inscrire dans une stratégie globale et durable de développement du territoire lui-même confronté à de nombreux enjeux : démographique, environnemental, de mobilité... Après tout un travail de terrain mené auprès d'acteurs locaux, de partenaires et d'élus, la stratégie Tourisme et loisirs pour les 10 prochaines années est dévoilée.

LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER

- réguler l'hyper-saisonnalité de l'activité touristique,
- favoriser l'acceptabilité du tourisme par les locaux,
- agir contre les déséquilibres territoriaux avec une hyper concentration de l'activité touristique,
- trouver des solutions à la pénurie de logements,
- respecter la protection de l'environnement.

LES OBJECTIFS

- Afin de répondre à ces problématiques, le territoire doit favoriser **un meilleur équilibre** de l'activité touristique, en veillant d'un part à une meilleure répartition des activités et des flux **entre la côte et l'arrière-pays** et d'autre part à une meilleure répartition de l'activité **tout au long de l'année**.
- La nouvelle stratégie touristique devra s'inscrire dans un processus de **tourisme durable**, qui prévoit la préservation et la valorisation des espaces naturels et un développement maîtrisé et raisonné.
- Il s'agira aussi de tenir compte des mobilités sur l'ensemble du territoire, et de concevoir un nouveau tourisme qui prévoit au-delà des pôles littoraux, qui devront continuer à se moderniser, des pôles d'intérêts touristiques situés sur le rétro-littoral. Le principe retenu est celui du **concept du quart d'heure** afin que les locaux, les touristes, les excursionnistes, les télétravailleurs disposent, dans un rayon de 15 minutes, de tous les services, offres et découvertes de proximité attendus et correspondant à cette nouvelle stratégie.

5 AXES STRATÉGIQUES

- aménager en renforçant le maillage territorial (ex. : structurer le pôle Adour de Saubusse à Ste Marie de Gosse...);
- favoriser les interconnexions et réduire les temps des mobilités (ex. : tester la mise en place d'une navette entre la gare de Dax et les communes de MACS ; depuis l'aéroport de Biarritz...);
- conduire une politique d'hébergement globale (pour jeunes actifs et saisonniers notamment) ;
- aller vers une offre de tourisme d'excellence et engagée (ex : valoriser la ressource eau au niveau touristique en capitalisant sur l'Adour, les barthes, le gouf...);
- perfectionner l'organisation touristique pour la mise en œuvre du schéma (ex. : mise en place d'un groupe de réflexions et d'innovation).

LES NOUVEAUX OUTILS

- **Une programmation pluriannuelle des actions** à mener sera élaborée sur les 10-15 ans à venir et fera état des moyens financiers et humains à mobiliser ;
- **Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens** en lien avec le schéma directeur, **liant MACS et l'office de tourisme intercommunal (OTi)**, sera mise en place ;
- Enfin, élus et professionnels du tourisme vont disposer d'**un cadre stratégique** pour parvenir à une gestion raisonnable et raisonnée de l'activité touristique.

CONTACT PRESSE
Service Communication
05 58 77 58 83
service.communication@cc-macs.org

